

Delta Glass Srl è un'azienda che si prefigge di contribuire all'eccellenza nella lavorazione del vetro borosilicato e nel commercio all'ingrosso di contenitori in vetro, attiva da lungo tempo e riconosciuta nel territorio nazionale e internazionale in cui opera. Per queste ragioni, raccogliendo l'esperienza maturata in vari decenni di attività, si impegna a:

- soddisfare i requisiti dei Clienti e quelli cogenti applicabili;
- mantenere e migliorare il Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla ISO 9001:2015;
- perseguire il miglioramento continuo di processi, prodotti e servizi lungo progettazione, approvvigionamento, produzione, stoccaggio e distribuzione.

La Direzione assicura la diffusione interna tramite affissione, canali digitali e formazione mirata; esternamente tramite sito aziendale e comunicazioni a Clienti, Partner e Fornitori.

Gli impegni chiave definiti dalla Direzione, revisionati a seguito della recente acquisizione della realtà di commercio di contenitori in vetro, sono riportati di seguito.

- Orientamento al Cliente e parti interessate: comprendere esigenze e contesto; fornire risposte rapide e garantire un servizio pienamente conforme e puntuale; misurare periodicamente soddisfazione; prevenire e gestire reclami con azioni correttive e preventive tracciate.
- Integrazione post-acquisizione: armonizzare processi, ruoli e sistemi informativi dell'attività recentemente acquisita; garantire tracciabilità, conformità e continuità del servizio tra produzione, magazzino e logistica.
- Qualità di prodotto e servizio: assicurare conformità alle specifiche tecniche, integrità dei contenitori, idoneità d'uso e rispetto normativo nei settori serviti; garantire tempi di consegna affidabili e comunicazione proattiva.
- Gestione di rischi e opportunità: analizzare rischi di filiera (forniture, difetti, trasporto) e opportunità (nuovi mercati, nuovi progetti, servizi a valore) con piani proporzionati al fine di supportare adeguatamente le proprie decisioni e perseguire un costante miglioramento delle prestazioni dell'organizzazione.
- Persone e competenze: coinvolgere e formare il personale su qualità, sicurezza del prodotto, movimentazione e imballaggio del prodotto finito, procedure di magazzino, gestione reclami e customer care, adottando buone prassi di condivisione e di partecipazione attiva.
- Fornitori e partner logistici: qualificare e riesaminare periodicamente fornitori e trasportatori; introdurre SLA e KPI contrattuali; privilegiare partner orientati al miglioramento continuo.
- Miglioramento basato su dati: definire obiettivi misurabili, monitorare indicatori e svolgere Riesami di Direzione su risultati, non conformità, azioni e piani di miglioramento.

La Direzione garantisce risorse, infrastrutture e leadership per il mantenimento e il miglioramento del Sistema di Gestione per la Qualità e per la piena integrazione dei processi dell'azienda acquisita, promuovendo una cultura basata su dati oggettivi ed evidenze, orientata ai risultati, con obiettivi misurabili, responsabilità chiare e verifiche periodiche.

Data: 18/05/2026

La Direzione,

